

## Opgave 1 – Wereld: Globalisering van McDonald's

---

*Bestudeer de bronnen 1 en 2 uit het bronnenboekje die bij deze opgave horen.*

*Gebruik atlaskaart 247C.*

Hieronder staan vier begrippen:

- amerikanisering;
- global village;
- internationale arbeidsverdeling;
- multinationale onderneming.

1p **1** Welk van deze begrippen is het minst van toepassing op atlaskaart 247C?

Vanaf 1990 opende McDonald's in veel landen in Europa en Azië een eerste restaurant.

2p **2** Geef vanuit twee dimensies aan waarom McDonald's vanaf toen in veel landen in Europa en Azië een eerste restaurant opende.

*Gebruik bron 1.*

Globalisering leidt zowel tot homogenisering als tot herwaardering van nationale identiteiten.

2p **3** Geef aan

- waaraan homogenisering te herkennen is in bron 1;
- op welke manier uit bron 1 blijkt dat McDonald's inspeelt op de herwaardering van nationale identiteiten.

*Gebruik bron 2.*

2p **4** Beredeneer dat anders-globalisten de cartoon in deze bron kunnen gebruiken om hun standpunt over globalisering duidelijk te maken.

*Gebruik kaartblad 247.*

Naast het fastfood van McDonald's worden ook andere westerse producten als flesjes Coca Cola en IKEA-meubelen op veel plekken in de wereld verkocht.

2p **5** Geef aan

- bij welk van deze drie producten diffusie het verst gevorderd is;
- waarom diffusie bij dit product verder is gevorderd dan bij de andere twee producten.

# Opgave 1 – Wereld: Globalisering van McDonald's

bron 1

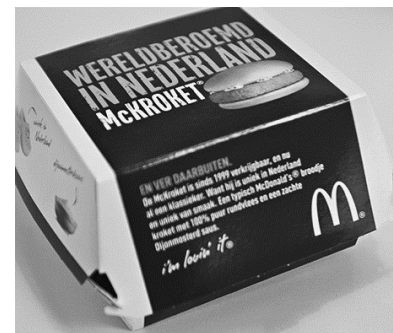
## McDonald's around the world



McDonald's is de grootste hamburgerketen ter wereld. Per dag wordt door 68 miljoen mensen een bestelling gedaan in één van de 5.000 restaurants verspreid over 119 landen.

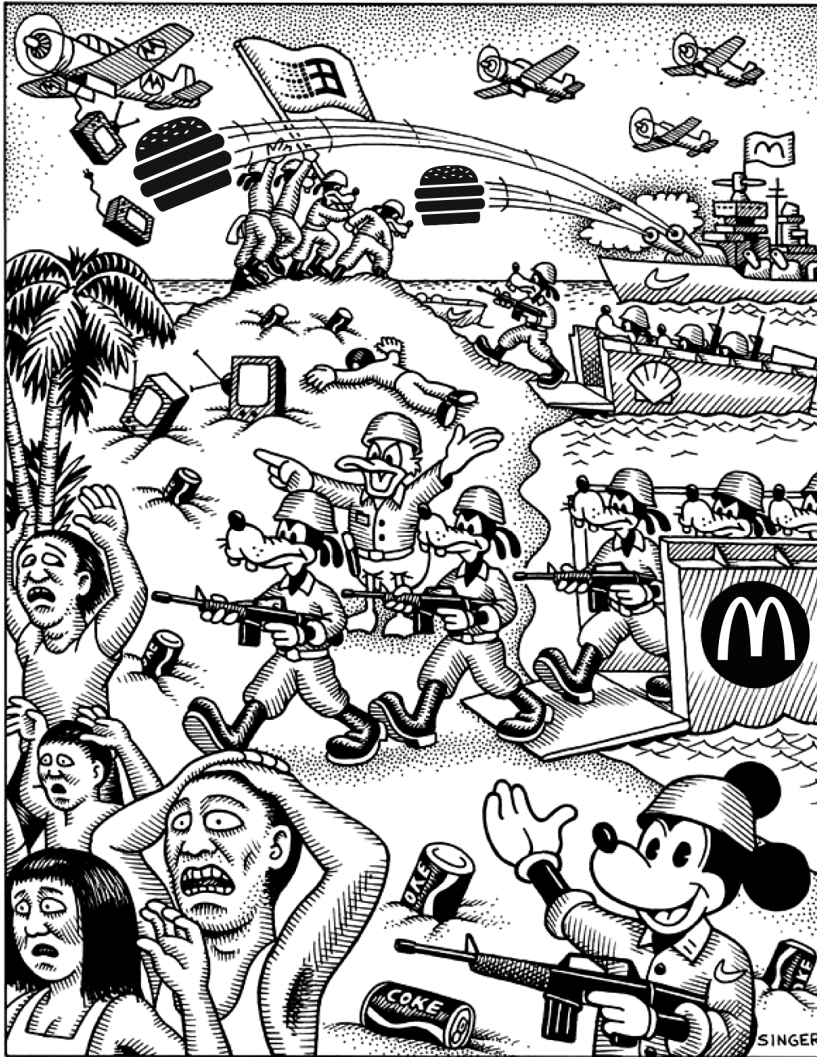
Het aanbod in de restaurants is niet overal hetzelfde: In India serveert McDonald's de Chicken Maharaja Mac: het is de kipvariant van de welbekende Big Mac die met rundvlees bereid wordt. De Spiced Butter Teppanyaki is een kruidige kipburger met knoflookboter die in Singapore te bestellen is. In Nederland is de McKroket verkrijgbaar en in Frankrijk staat de CroqueMcDo op het menu. Deze burger is een variant op de klassieke Croque Monsieur (een soort tosti).

In Canada kun je in de zomermaanden zelfs een burger met kreeft krijgen: de McLobster.



bron 2

## Visie van een cartoonist op globalisering



De originele cartoon is op details bewerkt.

### Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.