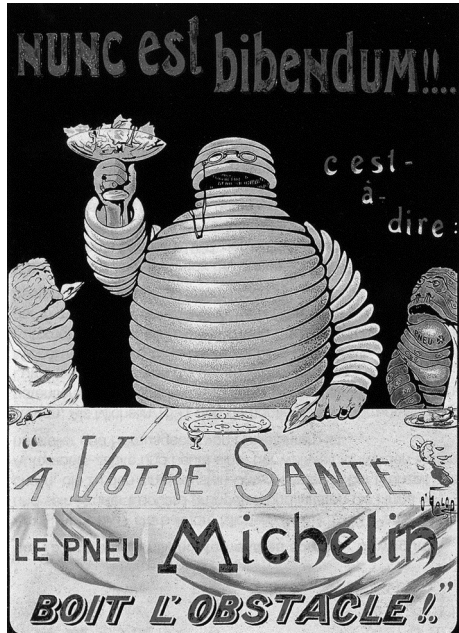


Le Bib : un symbole solide



Il a été élu logo du siècle en 2000 par un jury international. Une vraie consécration pour Bibendum, ce drôle de bonhomme né un peu par hasard, en 1898. A l'origine, c'est une pile de pneus évoquant une silhouette ronde qui retient l'attention d'Edouard et André Michelin. Les deux frères demandent à l'affichiste O'Galop d'en faire ce personnage dont le nom est tiré d'une citation latine inscrite sur la première affiche sur laquelle il apparaît : « Nunc est bibendum », qui signifie « Maintenant, il est temps de boire ». Rapidement, sa silhouette singulière s'impose comme le symbole de la marque des pneus Michelin. Les salariés sont surnommés les « Bibs » et, dans le monde entier, on connaît le « bonhomme Michelin ». Peu à peu, il a changé. Aujourd'hui, plus mince, plus dynamique, il n'a plus rien à voir avec son apparence des années 1920 où il s'affichait avec des lunettes et fumant le cigare, à l'image des possesseurs d'automobile de l'époque. Récemment, il a fait un retour en force dans la communication du groupe, externe et interne, à tel point que de nos jours, il affiche un taux de notoriété de 82% en Europe et de 75% dans le monde !

d'après Aujourd'hui en France, le 2 juillet 2012

Tekst 1 Le Bib : un symbole solide

Bibendum, het Michelin-mannetje, is in de loop van de tijd meerdere keren van uiterlijk veranderd.

2p 1 Geef drie voorbeelden van die uiterlijke veranderingen.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.